

COMUNICADO DE PRENSA

El Corte Inglés dona más de 910.000 euros a los Bancos de Alimentos gracias a la Operación Kilo

- *Esta cantidad procede de las donaciones de clientes y empleados, de la venta de tarjetas solidarias y de la aportación que realiza El Corte Inglés equivalente al 10% del total recaudado.*
- *Esta cantidad permitirá facilitar todos los alimentos necesarios a un total de 5.560 familias durante un mes.*
- *Todos los establecimientos de El Corte Inglés, Hipercor, Supercor, Supercor Exprés y SuperOpen participaron del 28 al 31 de mayo en esta cita en favor de los más afectados por la crisis económica derivada de la pandemia.*

Madrid, 10 de junio de 2020: El Grupo El Corte Inglés donará 910.000 euros a FESBAL (Federación Española de Bancos de Alimentos), gracias a dos acciones solidarias que la compañía ha puesto en marcha recientemente.

El Corte Inglés organizó a finales de mayo una Operación Kilo “virtual” a beneficio de las personas que han quedado en situación de vulnerabilidad por la crisis sanitaria derivada del Covid'19. En esta ocasión, la compañía optó por innovar, invitando a sus clientes a realizar una aportación económica que se traducirá en la entrega de productos al Banco de Alimentos de su zona en función de sus necesidades.

La recaudación obtenida con esta iniciativa ha superado los 800.000 euros, que junto con la aportación anunciada por la compañía – el 10% del total en productos de primera necesidad – suman 880.000 euros. Esto ha sido posible gracias a la solidaridad y empatía de clientes y empleados, que con su generosidad han logrado que se alcance una cifra tan significativa. Además, destaca la desinteresada colaboración de más de 1.100

empleados de El Corte Inglés que actuaron como voluntarios en los días en los que se desarrolló esta acción en los centros. Convenientemente identificados, informaron a los clientes para que pudieran realizar su aportación para la adquisición de productos de primera necesidad por parte de los Bancos de Alimentos.

Por otro lado, El Corte Inglés puso en marcha la iniciativa “Unidos Ayudamos Más” en colaboración con FESBAL y varias ONGs más. Esta campaña nació con la finalidad de recaudar fondos que se destinaran a mitigar los efectos del coronavirus y ayudar a las personas más afectadas por la situación. Con esta iniciativa, El Corte Inglés ha podido entregar a la Federación Española de Bancos de Alimentos otros 30.000 euros.

Con el dinero obtenido de ambas iniciativas solidarias, los Bancos de Alimentos de cada zona podrán adquirir los productos más demandados en cada momento por las familias más necesitadas. Estos 910.000 euros en total equivalen a 517.045 kg de alimentos, que permitirán a más de 17.200 personas – 5.560 familias medias - realizar sus comidas diarias durante un mes.

Esta línea de actuación conjunta con FESBAL responde al compromiso de El Corte Inglés con las necesidades de la sociedad, especialmente de su entorno más cercano, así como a su vocación por participar en aquellas acciones encaminadas a ayudar a los más desfavorecidos. La pandemia está generando ya una grave emergencia alimentaria en muchos países del mundo, incluido España. A los colectivos más vulnerables ahora se suman miles de personas que en estos momentos han perdido sus empleos como consecuencia de esta crisis que la sociedad está padeciendo.